

GIUGNO
2018

MEDIA REPORT

TECH HARDWARE
DIGITAL GROUP

Prepared by Alessia Vitale, Social Media Manager
Approved by: Andrea Cacucci, Director



LA STORIA DI TECH HARDWARE

Tech Hardware è una pubblicazione di stampo amatoriale , gestita in maniera del tutto autonoma. Tech Hardware nasce nel novembre del 2016, e conta ad oggi 20 collaboratori a tempo pieno e numerose collaborazioni di prestigio.

Nel nostri canali saranno presenti novità, indiscrezioni, anteprime ed informazioni ufficiali, presentato con cura e professionalità, con particolare attenzione anche al linguaggio utilizzato. Crediamo che infatti (pur essendo solamente un giornale) il ruolo da noi rivestito abbia una rilevanza importante, soprattutto nei confronti dei nostri lettori meno cresciuti.



LA MISSION

Noi di Tech Hardware ci siamo posti l'obiettivo di creare un punto di riferimento nel mondo della tecnologia per chi cerca test sui prodotti, recensioni complete, approfondimenti, tutorial e guide.

La missione di Tech Hardware è quella di aiutare le persone a districarsi in questo vasto mondo che è la tecnologia. Vorremmo inoltre educare i nostri lettori a scegliere con maggiore consapevolezza i propri futuri acquisti, evitando sgradevoli sorprese dovute ad analisi superficiali di un prodotto.



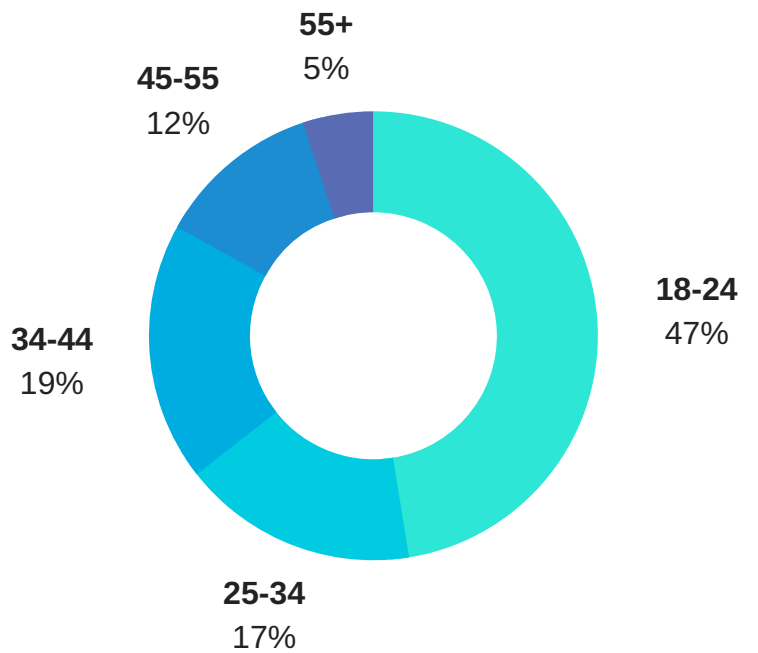
CONVOLGIMENTO MENSILE

DIVISIONE PER ETA'

25K UTENTI UNICI

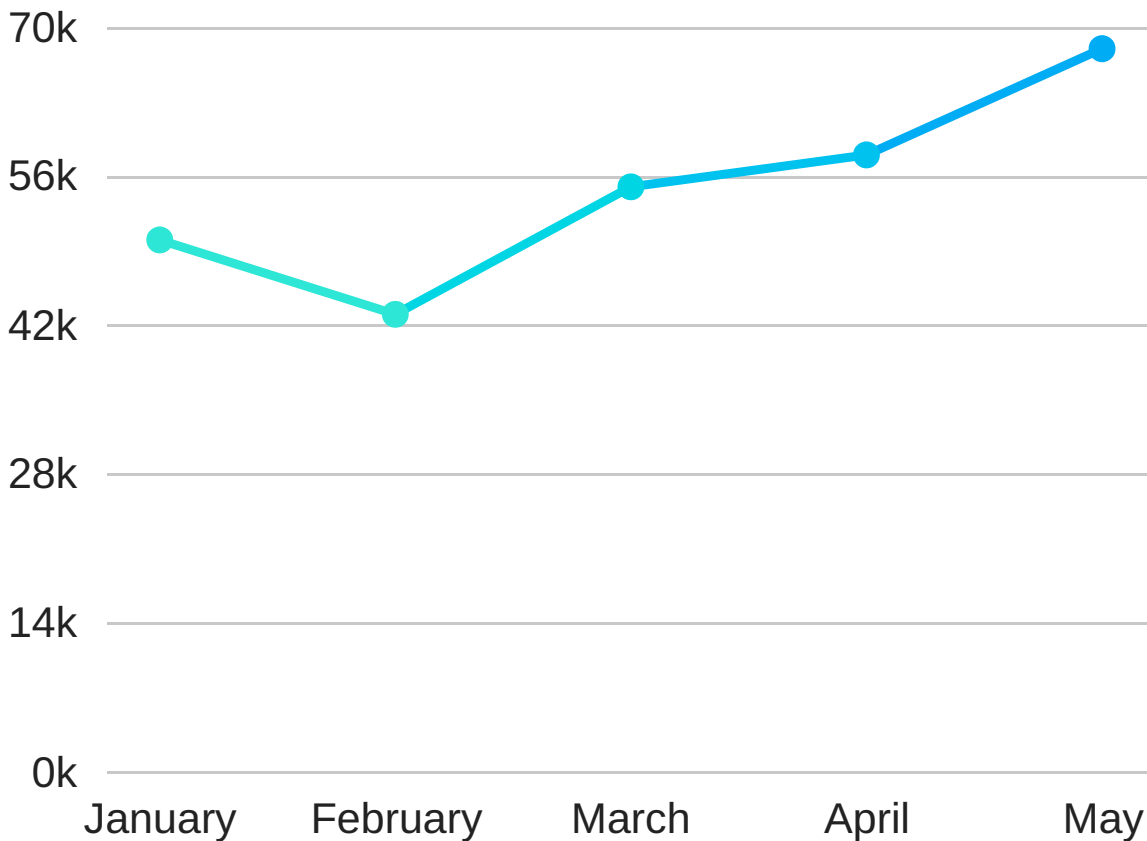
68K CLICK SUI POST

10K REAZIONI, COMMENTI E CONDIVISIONI



VISITE MENSILI

**ABBIAMO RAGGIUNTO
IL NOSTRO OBIETTIVO**



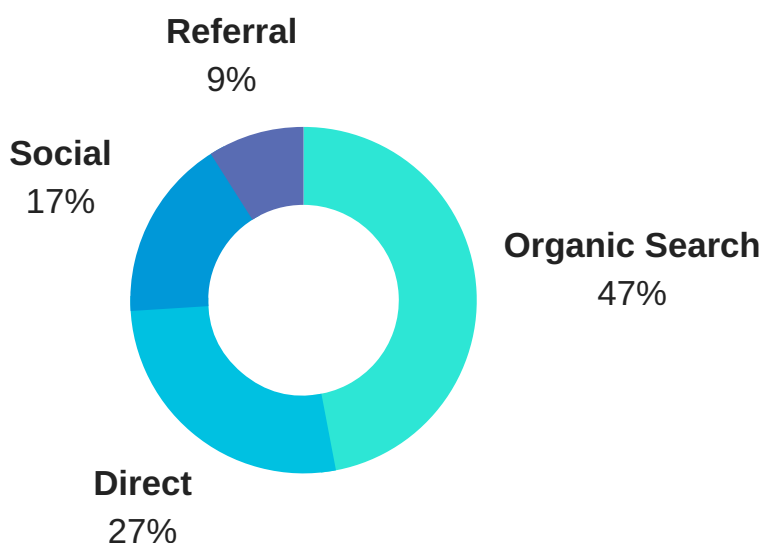
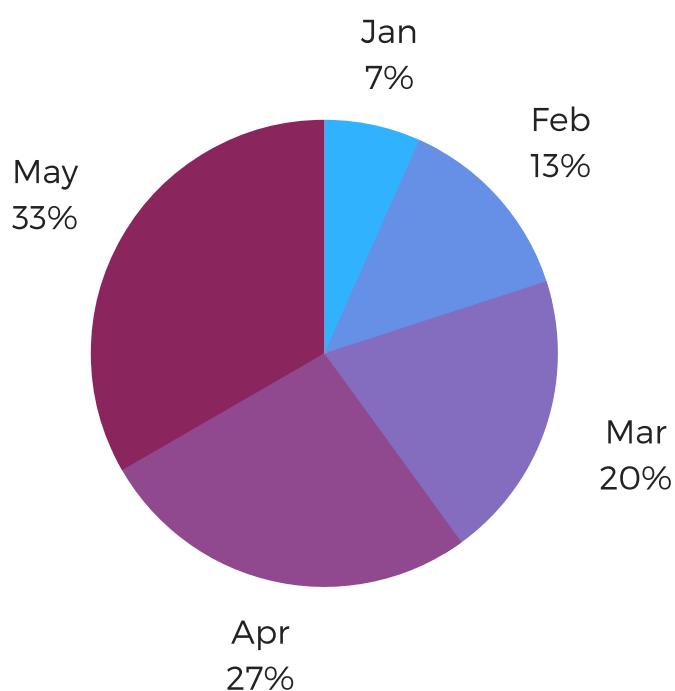
Tech Hardware coinvolge i suoi utenti attraverso tutti i canali social :

- Pagina Facebook - Attraverso la pagina e i suoi 17k convogliamo traffico sul sito web.
- Gruppo Facebook - Attraverso il nostro gruppo Facebook da 17k inerenti ai consigli nell'ambito tecnologico contribuiamo all audience di Tech Hardware.
- Pagina Instagram - Attraverso al pubblicazione delle notizie pubblicate sul sito web e grazie ai 2k di follower informiamo i nostri utenti su tutte le nuove tecnologie.
- Coinvolgiamo i nostri utenti anche attraverso Twitter, LinkedIn, Google + , Telegram e tutte le più importanti piattaforme di comunicazione.

OPPORTUNITA' DI MIGLIORAMENTO

SEO E TACKING DELLE TENDENZE

- Analizziamo le nuove tendenze per restare al passo con i tempi
- Incrementiamo il nostro audience attraverso tutte le piattaforme di comunicazione



PROVENIENZA DEL TRAFFICO

I SERVIZI

- RECENSIONI
- ARTICOLI SPONSORIZZATI
- ANNUNCI DISPLAY
- PRODUCT PLACEMENT

” LA COLLABORAZIONE CON ALCUNE DELLE PIU’ GRANDI AZIENDE NELL’AMBITO TECNOLOGICO CI HA PERMESSO DI AFFINARE LA NOSTRA ESPERIENZA E COMPETENZA ”

Tech Hardware attualmente collabora con :
Aerocool, Arctic, be quiet!, Coolermaster, Cortek, DM
SOLUZIONI, Gearbest, Gigabyte, Hydra, In
Win, Inateck, iTek, Klim, MSI, MYNT, Noctua
, Raijintek, Sharkoon, UliX e molti altri ancora.

IL TEAM

Il nostro team è eterogeneo, composto da persone con profilo commerciale, e altre con un profilo più tecnico, al fine di fornire un servizio a tutto tondo,

Il nostro successo è tutto merito del nostro team: uomini e donne ambiziosi, competenti, capaci di cogliere sfide innovative ed entusiasmanti.

L'ambiente di lavoro è coinvolgente, giovane, stimolante e tutto ciò ha dato loro un importante senso di appartenenza all'azienda.

ANDREA CACUCCI

Direttore

**SALVATORE
POLVERINO**

Responsabile I.T.

ALESSIA VITALE

Social media manager

TECH
HARDWARE

THANK
YOU!

DO YOU HAVE QUESTIONS ?

Contact us at info@tech-hardware.it